



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
LICEO GINNASIO DI STATO "EUGENIO MONTALE"
Classico, Linguistico, delle Scienze Umane
Via di Bravetta, 545 - 00164 ROMA - cod.fisc. 97021870585
✉ RMPC320006@istruzione.it ✉ RMPC320006@pec.istruzione.it Sito web: www.liceomontaleroma.it
☎ 06 121123660 - 06 661 40 596 fax 06 121123661

Roma, 15 gennaio 2018

Agli Alunni interessati
Ai Genitori
TUTTE LE SEDI

Circolare n. 284

Oggetto: Progetto ASL "Web Radio"

Nel quadro delle attività di Alternanza Scuola Lavoro relative al progetto Web Radio, realizzato in collaborazione con L'associazione culturale "EUTERPE" - Scuola di Musica, si comunica che nella settimana da lunedì 22 a venerdì 26 Gennaio, sarà attivato presso la sede centrale, per i soli studenti interessati che ne faranno richiesta, il percorso formativo specifico "Comunicazione e New Media - Web radio e Podcasting - *La nuova frontiera dell'audio digitale*".

I contenuti del percorso formativo, che avrà la durata complessiva di 25 ore (5 giorni dalle ore 8.00 alle 13.00) vengono di riportati nella scheda allegata.

Le richieste di partecipazione vanno inoltrate entro il 19 Gennaio direttamente al prof. Saina, referente del progetto, al seguente indirizzo e-mail: antonio.saina@liceomontaleroma.it

Il percorso formativo è destinato ad un numero massimo di 25 alunni, pertanto le richieste di partecipazione verranno accettate in ordine cronologico di arrivo.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
F. to Prof.ssa Raffaella Massacesi(*)
(*) Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ex art. 3, comma 2, del D. Lgs. n. 39/1993

Comunicazione e New Media
“Web radio e Podcasting”
La nuova frontiera dell'audio digitale

Descrizione

Percorso formativo teorico-pratico, finalizzato all'acquisizione di competenze professionali specifiche relative alle seguenti aree:

1. Aspetti sociologici della comunicazione e nuovi modelli di promozione commerciale di beni e servizi (*content marketing*);
2. Tecniche di scrittura creativa applicate al giornalismo radiofonico;
3. Elementi di organizzazione redazionale;
4. Lo strumento “voce”: fondamenti di tecnica vocale, articolazione e fonetica;
5. Sound engineering e gestione di materiali audio digitale (*registrazione, editing, montaggio*);
6. Produzione e distribuzione di contenuti audio su piattaforme on line e social network.

Al termine della settimana di formazione intensiva gli alunni interessati potranno proseguire l'attività partecipando alla realizzazione di programmi radiofonici da inserire nel palinsesto della web radio scolastica.

Programma dei lavori

Lunedì 22.01.2018

- Le ragioni di un percorso di formazione sulle web radio nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro
 - Le professioni emergenti legate ai nuovi modelli di promozione commerciale di beni e servizi ispirati al concetto di Content Marketing e diffusi tramite podcasting
 - Alcune riflessioni sul cambiamento della comunicazione con l'avvento dei nuovi media;
 - o Le radio libere degli anni '70
 - o La commercializzazione degli anni '80
 - o La digitalizzazione degli anni '90
 - o Il nuovo secolo e le conseguenze dell'interazione fra internet, satellite e fibra ottica.
 - o La nuova frontiera della comunicazione audio digitale
- Lavoro di gruppo: definiamo la strategia del nostro brand di web radio scolastica

Martedì 23.01.2018

L'aspetto “giornalistico” - Il lavoro degli autori e della redazione - I contenuti - L'idea, il messaggio e la sua motivazione - Fisionomia del programma (format) - Modalità di esposizione (monologo - dialogo - intervista) - Stesura dei testi (rispetto dei tempi e delle strutture comunicative) - La piramide della notizia nelle seguenti forme: L'articolo - L'intervista - Il comunicato - L'approfondimento - Il titolo

* *L'esposizione di ciascuno dei precedenti punti sarà seguito da simulazioni ed esercizi di gruppo.*

La struttura di un programma: La scaletta - Parti fisse e parti variabili (Titolo, claim, sigla, jingle, intermezzi ecc. - I blocchi

- Lavoro di gruppo: simuliamo la redazione di un programma

Mercoledì 24.01.2018

L'aspetto "Fonetico/vocale" - Il lavoro degli speakers e dei conduttori

Lo strumento "voce" - Fondamenti della produzione del suono - Respirazione, emissione e risonanza - Scansione sillabica ed articolazione - Dinamica ed interpretazione

Esercizi per sviluppare la creatività e l'improvvisazione

- Lavoro di gruppo: registriamo il parlato dei testi scritti ieri

Giovedì 25.01.2018

L'aspetto "Tecnico/audio" - La realizzazione tecnica - Registrazione delle voci - Scelta delle musiche - Editing delle tracce audio - Montaggio dei blocchi

- Lavoro di gruppo: montiamo il programma registrato ieri

La trasmissione in diretta o la pubblicazione differita (utilizzo della piattaforma Spreaker) - analisi del funzionamento dei vari MENU' della piattaforma

- Lavoro di gruppo: trasmettiamo il programma montato in precedenza

Venerdì 26.01.2018

L'aspetto "Distributivo/promozionale" - Il lavoro dei Webmaster e dei PR - Canali di distribuzione Siti web e social network - iTunes - utilizzo di Feed RSS - potenzialità del "L.L.L." - (live listening location)

- Lavoro di gruppo: promuoviamo il programma trasmesso in precedenza

Possibilità di monetizzazione - Sponsorizzazione - Abbonamenti - Fund raising

- Lavoro di gruppo: simuliamo il finanziamento di un programma